

EDUPM-PMAS 课程表

- 在职选单课 (67 课时) -

1、EDUPM-PMAS 在职选单课是什么？

EDUPM-PMAS 在职课 (以下简称为在职课) 是针对国内企业在职产品经理而推出的面授课程, 它具有以下三个特点:

1) 内容全面: 该课程不仅涵盖了经典产品管理所涉及的全部知识内容, 而且还基于 APM (敏捷产品管理) 这个在科技企业流行的产品管理实施模型进行了重新的设计, 是目前最全面的一套产品管理课程!

2) 内容多样: 为了更好的实现学以致用效果, 因此, 在教学内容上, 我们不但有核心课程的学习, 而且还包括学习前的 PMES 测评, 和学习完后的 PMST 沙盘演练!

3) 案例学习: 不同于其它课程的零散案例, 我们在教学过程中, 会始终采用一个案例进行教学, 学员在学习的过程中其实就是在感受一个产品从有想法到最终发布上线的全过程。

2、EDUPM-PMAS 在职选单课都包含哪些内容？

在产品管理在职课中, 包含以下课程内容, 见表 1:

内容	内容说明
课程体系	课程按照经典产品管理和 APM 业务体系进行构架, 包括市场调研系统、市场分析系统、竞争分析系统、自我评估系统、新产品管理系统、现有产品管理系统、计划制定系统和管理控制系统。
配套文档	27 个产品管理的核心文档, 学习后即刻上手使用。

专业测评	提供专业 PMES 在线测评, 有效检验学习前和学习后的进步情况。
沙盘演练	通过竞技沙盘的分阶段演练, 让学员深刻掌握产品管理的精华。

表 1

3、EDUPM-PMAS 在职选单课的知识体系是什么样的?

因为在职课是面向科技行业的产品经理, 因此, 在职课的知识体系一方面基于经典产品管理思想, 但是因为行业特定的要求, 因此, 我们同时又结合 APM (敏捷产品管理) 的实施模型, 重新对课程内容进行了设计, 见表 2:

课程编号	课程名称	课时
一、基础知识篇 (3)		
PMAS-1	产品管理是什么	1
PMAS-2	产品经理到底要做什么	1
PMAS-3	产品经理工作说明	1
二、基础概念篇 (3)		
PMAS-4	产品管理定义的产品是什么	1
PMAS-5	产品管理定义的需求是什么	1
PMAS-6	产品组合是什么	1
三、系统管理篇 – 市场调研系统 (5)		
PMAS-7	产品经理如何撰写市调计划	1
PMAS-8	产品经理如何设计市调问卷	1
PMAS-9	产品经理如何选取市调样本	1
PMAS-10	产品经理如何管理市调项目	1

PMAS-11	分析市场问题	1
四、系统管理篇-市场分析系统 (9)		
PMAS-12	筛选市场问题	1
PMAS-13	需求管理如何做	1
PMAS-14	如何确定目标细分市场	1
PMAS-15	如何构建合理的业务流程	1
PMAS-16	产品的反设计	1
PMAS-17	构建用户画像	1
PMAS-18	设计用户场景	1
PMAS-19	产品组合如何有效管理	1
PMAS-20	产品组合的六种策略	1
五、系统管理篇-竞争分析系统 (5)		
PMAS-21	如何判定竞争对手	1
PMAS-22	如何分析竞争格局	1
PMAS-23	价格策略的因素	1
PMAS-24	如何合理制定价格策略	1
PMAS-25	明确产品定位	1
六、系统管理篇-自我评估系统 (4)		
PMAS-26	评估独特资源	1
PMAS-27	评估优势资源	1
PMAS-28	明确文化定位	1

PMAS-29	制定商业方案	1
七、系统管理篇-新产品管理系统 (5)		
PMAS-30	如何管理产品创意	1
PMAS-31	构想营销策略	1
PMAS-32	如何进行产品概念的筛选	1
PMAS-33	制定产品规格	1
PMAS-34	完成产品验收	1
七、系统管理篇-现有产品管理系统 (8)		
PMAS-35	现有产品的两个阶段策略	1
PMAS-36	现有产品的生命周期管理	1
PMAS-37	制作销售工具	1
PMAS-38	开展销售培训	1
PMAS-39	制定推广策略	1
PMAS-40	明确销售流程	1
PMAS-41	制定发布计划	1
PMAS-42	提供市场支持	1
九、系统管理篇-计划制定系统 (5)		
PMAS-43	制定产品路线	1
PMAS-44	制定年度策略	1
PMAS-45	制定年度计划	1
PMAS-46	制定营销计划	1

PMAS-47	制定商业计划	1
十、系统管理篇-管理控制系统 (2)		
PMAS-48	差距分析	1
PMAS-49	产品状况簿	1
十一、常用文档篇 (12)		
流程类 (4)		
PMAS-50	问题汇总矩阵	0.5
PMAS-51	市场细分文档	0.5
PMAS-52	竞争分析文档	0.5
PMAS-53	产品创意检查清单	0.5
PMAS-54	用户用例说明	0.5
PMAS-55	独特销售主张	0.5
PMAS-56	销售原理	0.5
PMAS-57	产品白皮书	0.5
控制类 (6)		
PMAS-58	需求矩阵表	0.5
PMAS-59	产品组合策略	0.5
PMAS-60	产品定位文档	0.5
PMAS-61	定价模型文档	0.5
PMAS-62	年度产品策略	0.5
PMAS-63	商业方案	0.5

PMAS-64	商业需求文档	0.5
PMAS-65	市场需求文档	0.5
PMAS-66	产品需求文档	0.5
PMAS-67	产品验收文档	0.5
PMAS-68	差距分析文档	0.5
PMAS-69	产品状况簿	0.5
计划类 (2)		
PMAS-70	客户访谈计划	0.5
PMAS-71	产品路线文档	0.5
PMAS-72	产品营销计划	0.5
PMAS-73	年度产品计划	0.5
十四、产品经理的职业发展 (6)		
PMAS-74	产品经理的人才模型	1
PMAS-75	产品经理的类型划分	1
PMAS-76	产品经理的职位级别	1
PMAS-77	产品经理的职业发展路线	1
PMAS-78	产品经理在 APM 中容易迷惑的几个概念	1
PMAS-79	产品经理在 APM 中的哪些事	1

表 2

4、EDUPM-PMAS 在职选单课都提供哪些文档？

我们提供全套的产品管理工具包，见表 3（仅展示核心文档）：

文档编号	文档名称	所处活动	所处阶段	文档类型	涉及工作
D1	客户访谈计划	战略活动	预测问题	计划类	捕捉市场问题
D2	问题汇总矩阵	战略活动	预测问题	流程类	分析市场问题
D3	需求矩阵表	战略活动	预测问题	控制类	筛选市场问题
D4	市场细分文档	战略活动	培育机会	流程类	确定目标市场
D5	竞争分析文档	战略活动	培育机会	流程类	分析竞争格局
D6	产品创意检查清单	战略活动	创新产品	流程类	管理产品创意
D7	商业方案	战略活动		控制类	
D8	产品组合策略	规划活动	产品路线	控制类	管理产品组合
D9	产品定位文档	规划活动	产品路线	控制类	明确产品定位
D10	定价模型文档	规划活动	产品路线	控制类	制定价格策略
D11	产品路线文档	规划活动	产品路线	计划类	制定产品路线
D12	用户用例说明	规划活动	产品策略	流程类	塑造用户原型
D13	年度产品策略	规划活动	产品策略	控制类	制定年度策略
D14	产品营销计划	规划活动	产品计划	计划类	制定营销计划
D15	产品年度计划	规划活动	产品计划	计划类	制定年度计划
D16	商业需求文档	规划活动		控制类	
D17	市场需求文档	战术活动	概念化	控制类	筛选产品概念
D18	产品需求文档	战术活动	图纸化	控制类	制定产品规格
D19	产品验收文档	战术活动	技术化	控制类	完成产品验收
D20	独特销售主张	战术活动	商品化	流程类	制作销售工具

D21	销售原理	战术活动	商品化	流程类	制作销售工具
D22	产品白皮书	战术活动	商品化	流程类	制定发布计划
D23	差距分析文档			控制类	
D24	产品状况簿			控制类	

表 3